Bibliographie interculturelle générale

(essentiellement des auteurs publiés en français)

- **Axtell, Roger E.(1988) Gestures: The Do's and Taboos of body language around the World. Wiley, New York.**

  Une référence correcte pour connaître les tabous du langage non-verbal dans 60 pays, néanmoins un peu simpliste sur les pratiques professionnelles dans chaque pays.

- **Barsoux, J.L., Schneider S. (2003) *Management interculturel,* Eyrolles, Paris.**

  L'ouvrage se compose de trois parties. La première fournit un cadre conceptuel de ce qu'est une culture. La deuxième partie montre comment la culture influence les pratiques managériales. La 3ème met l'accent sur les façons les plus efficaces dont les dirigeants gèrent au quotidien les différences culturelles.

- **D'Iribarne P. (1989) *La logique de l'honneur*, Seuil, Paris.**

  Cet ouvrage traite des rapports entre la gestion des entreprises et les cultures nationales.
  Pays étudiés: France, Etats-Unis, Pays-Bas.

- **Geoffroy, C. (2001) La mésentente cordiale. Voyage au coeur de l'espace interculturel franco-anglais Grasset, Paris.**
  Un ouvrage un peu académique néanmoins intéressant.

- **Hall Edward T. (1979) *Au-delà de la culture*, Seuil Paris.**

  La théorie de E.T. Hall sur les cultures à communication fortement contextuelle ou non.

- **Hall Edward T. (1984) *Le langage silencieux*, Seuil, Paris.**

  La théorie de E.T. Hall sur les cultures monochroniques et polychroniques.

- **Hofstede, G. H. & Hofstede G. J. (2004) *Cultures and Organizations: Software of the mind*, McGraw-Hill, USA.**

  Un grand classique du management interculturel, ce livre décrit le paysage culturel de plus de 70 nations.

- **Moral, M. (2004) Le Manager global : Comment piloter une équipe multiculturelle, Dunod, Paris.**

  Outre un éclairage sur les recherches de nombreux auteurs, ce livre aborde les différents aspects de la culture, la formation du manager global et le management au quotidien.

- **Trompenaars, F. (1996) Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business, Nicholas Brealey Publishing, London.**

  Conseils pour aider les managers à prendre en compte les différences culturelles dans leurs équipes.